

TransNews



Revenda Autorizada:

MAN



Caminhões
Ônibus

Uma Empresa:



Abril/2022

TransNews é uma publicação
das Concessionárias Transrio.

Edição

07



FETRANSRIO

Evento para ficar na história!

A 1ª edição da FeTransrio reuniu mais de mil pessoas em três dias de evento. O encontro foi marcado por boas oportunidades de negócios em um ambiente descontraído e amigoso, reunindo fornecedores, parceiros, amigos e clientes de diversas regiões do país.

PALAVRA DO DIRETOR

**2022: LIDERANÇA,
NOVIDADES E QUATRO
DÉCADAS DE ATUAÇÃO**

PÁGINA 2

DESEMPENHO METEOR

**O GIGANTE DA VOLKSWAGEN
ESBANJA ROBUSTEZ EM
SUSPENSÃO, CÂMBIO E MOTOR**

PÁGINA 3

AÇÃO CANAL BF /// MS (YOUTUBE)

**MARKETING DIGITAL:
ATIVAÇÃO COM
INFLUENCIADOR TRAZ
EXCELENTE RESULTADOS**

PÁGINA 8

PALAVRA DO DIRETOR

2022: LIDERANÇA, NOVIDADES E QUATRO DÉCADAS DE ATUAÇÃO

A Volkswagen Caminhões e Ônibus completa 40 anos neste 2022 e o presente não poderia ser melhor: a liderança no mercado brasileiro de caminhões. Este posicionamento valoriza ainda mais nossos produtos e mostra a confiança e respeito que temos junto aos nossos clientes. Além disso, recorda-nos a responsabilidade que temos de seguir em frente sempre buscando oferecer as melhores soluções aos nossos clientes. Entramos definitivamente no mercado de extrapesados. Prova disso é o sucesso de vendas e desempenho do Meteor e do VW 33.460, além do novo Delivery 4x4, mais um produto lançado que conquista novo mercado, e da tecnologia da telemetria RIO e toda a inovação do Delivery Elétrico já disponível em nossa rede. E mais novidades chegam neste 2022: o mercado vai se surpreender com o novo Constellation VW 25.460, lançado recentemente. Nossas ações contam com a retaguarda de um pós-venda da melhor qualidade, com oficinas preparadas, ferramentaria completa e um estoque de peças, acessórios e pneus adequado às necessidades do cliente, além de um ambiente preparado com todo carinho por nossa equipe para receber os motoristas com o conforto merecido enquanto aguardam seu caminhão. **Vamos!**

Christian Hahn da Silva
Diretor Transrio



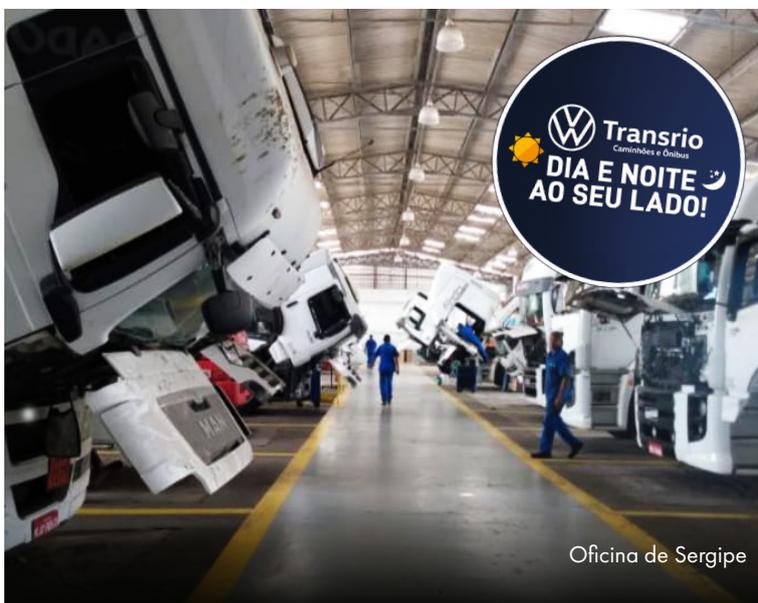
Christian Hahn da Silva - Diretor Transrio

OFICINA 24H

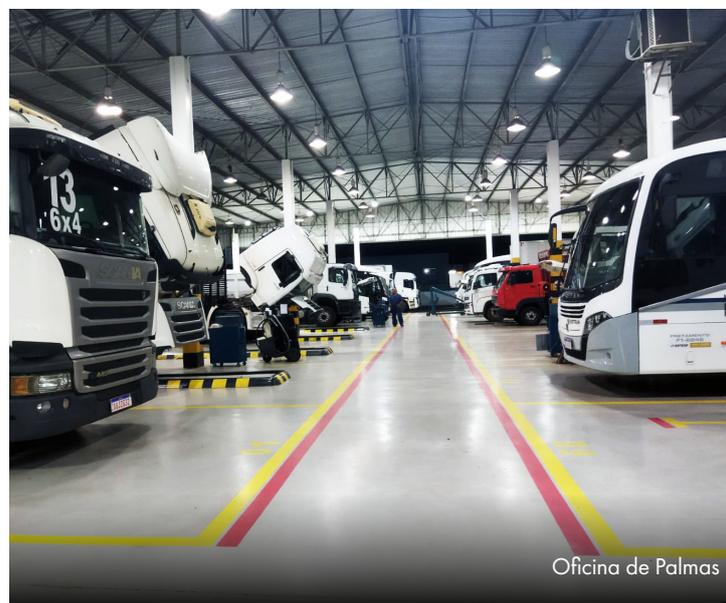
PALMAS E SERGIPE IMPLANTAM ATENDIMENTO 24 HORAS

O atendimento na unidade de Palmas (TO) agora funciona 24 horas por dia em dias úteis, de segunda a sexta-feira. A loja, matriz da Transrio em Tocantins, recebe os clientes a qualquer hora para demandas emergenciais com todos os protocolos de segurança contra a Covid-19. De acordo com Eduardo Henrique, gerente geral da filial, o objetivo é suprir as necessidades dos clientes a qualquer momento, mas sobretudo em períodos críticos quando imprevistos costumam pegar o motorista de surpresa. “Agora o motorista ou proprietário da frota pode deixar o veículo conosco após o final do expediente para manutenções e revisões preventivas. Também há a possibilidade de adquirir peças. Estamos com bastante demanda. O serviço 24 horas foi muito bem aceito por aqui, nossa intenção é

estendê-lo para as outras duas unidades que temos em Tocantins, em Araguaína e Gurupi”, diz. Também pensando na comodidade e no conforto dos clientes, a unidade da Transrio em Nossa Senhora do Socorro (SE) iniciou em janeiro deste ano seu atendimento 24 horas. Assim como Palmas, o objetivo é atender as necessidades dos clientes a qualquer momento, em dias úteis. A loja fica às margens da BR 101 e, além dos serviços de revisões e manutenções preventivas e venda de peças, serve de base ao motorista para atendimento de emergência. A unidade da Transrio em Palmas (TO) fica na Quadra 912 Sul, Alameda 3, Lote 1/2A. Já a loja de Nossa Senhora do Socorro (SE) se localiza na Rodovia BR 101, km 92.



Oficina de Sergipe



Oficina de Palmas

DESEMPENHO METEOR

GIGANTE DA VW ESBANJA ROBUSTEZ EM SUSPENSÃO, CÂMBIO E MOTOR

Membros ilustres da família dos extrapesados da Volkswagen Caminhões e Ônibus (VWCO), os modelos Meteor 29.520 e 28.460 saem na frente dos concorrentes quando o assunto é desempenho e robustez. Quando comparados a veículos da mesma categoria, por exemplo, apresentam médias de consumo muito melhores sem abrir mão da potência. O novo motor MAN D26 de última geração possui 460 CV e torque de 2.300 NM na versão 6x2 e 520 CV e excelente torque de 2.500 NM na versão 6x4, ambos com uma ampla faixa de torque plano, o novo motor D26 garante máxima performance. Um grande aliado é o sistema de "freio motor" controlado eletronicamente. Outra grande vantagem deste modelo é a transmissão de 12 velocidades de última geração ZF Traxon automatizada, com a opção de 16 velocidades, que tem como opcional a função "predictive shifting", que faz a seleção de marchas de maneira inteligente, de acordo com a rota, sem a intervenção do motorista, reduzindo em até 5% o consumo de combustível. A cabine do Meteor é a mais confortável e espaçosa do segmento. Possui banco com revestimento LikeLeather com suspensão pneumática, cinto integrado e climatizador de série. O painel de instrumentos é ergonômico e o novo volante multifuncional tem todos os comandos à mão do motorista; já o computador de bordo possui todas as funções integradas.

No espaço de descanso, a cama oferece máximo conforto e comodidade ao motorista, que conta ainda com a conveniência de uma ampla geladeira onde pode armazenar seus alimentos. A área de descanso possui também, ao lado da cama, porta USB, tomadas 12V e 24V e relógio digital, além de luz de leitura e porta-objetos. A função HSA presente nos modelos Meteor auxilia a partida em rampa, funcionalidade imprescindível para as grandes composições do segmento extrapesado. Ainda em linha com a segurança do condutor, o modelo traz sistema de freios EBS, que executa a regulagem eletrônica da pressão de frenagem para proporcionar paradas mais eficazes e evitar a ocorrência do travamento das rodas. Os veículos 6x2 e 6x4 vêm equipados, ainda, com a função ASR, controle de tração que pode ser acionado com uma tecla no painel para auxiliar a transpor os terrenos mais difíceis.

Opinião do cliente

Gerson Guterres, proprietário da GMLOG Transportes de Nova Santa Rita (RS), iniciou em 2021 a parceria com a Transrio. O empresário possui uma frota de 216 caminhões, que realizam o transporte de carga química e de carga geral em carretas tipo Sider nas regiões Sul e Sudeste do país. Recentemente, Gerson adquiriu duas unidades do

VW/28.460 Meteor 6X2 para compor sua frota. O empresário está muito satisfeito com os veículos. "As primeiras impressões são ótimas. Os motoristas estão plenamente satisfeitos com o conforto e a robustez dos veículos. A condição comercial para o início da parceria com a Transrio foi muito boa, fator determinante para a decisão da nossa empresa em apostar na marca", diz.



Gerson Guterres, da GMLOG Transportes

An advertisement for Transrio featuring a collage of Volkswagen trucks. The central text reads 'COMPRA VENDE TROCA ALUGA' in large, bold, white letters. Below this, it says 'CAMINHÕES NOVOS E SEMINOVOS. NA TRANSRIO TEM.' The background shows several trucks in different colors (yellow, blue, green) in various settings. At the bottom, there are social media icons for Facebook and Instagram, the website 'transrio.com.br', and the Transrio logo with the slogan 'VAMOS'.

1ª FETRANSRIO: EVENTO PARA FICAR NA HISTÓRIA!

Realizada em outubro na vinícola Monte Reale, na Serra Gaúcha, a primeira edição da FETRANSRIO reuniu mais de 1.000 pessoas em três dias de evento. O encontro foi marcado por boas oportunidades de negócios, atrações musicais e troca de experiências entre os participantes. Além de aproveitar as

ofertas exclusivas, o público pôde fazer teste drive dos modelos em lançamento e degustar cervejas e vinhos consagrados do Rio Grande do Sul em uma das mais charmosas vinícolas do Brasil.



Cliente (à esquerda) recebe a chave simbólica do caminhão que comprou na FETRANSRIO



Evento FETRANSRIO 2021

EXCELENTES RESULTADOS

Ronaldo Peirano, diretor da Regional Sul da Transrio e curador desta primeira edição da FETRANSRIO, explica que o objetivo foi resgatar os grandes eventos do segmento após o período mais delicado da pandemia. "Com o avanço da vacinação e a retomada dos setores da economia, entendemos que o momento era favorável para voltar a realizar eventos como este. Nosso público está acostumado a grandes feiras para conferir de perto os lançamentos e aproveitar as oportunidades de negócios. Nossa ideia foi reativar essas ações com a primeira edição da FETRANSRIO", diz. Ronaldo avalia que a primeira edição da feira foi um sucesso. "O público estava carente de eventos como este e creio que conseguimos atender às expectativas ao montar uma grande infraestrutura. Contamos com atração musical, lançamentos de caminhões, parceria de empresas expositoras e apresentamos uma tabela especial de preços que facilitou as negociações. Assim, foi possível realizarmos bons negócios e ampliarmos nossa carteira de clientes, além de prospectar potenciais compradores e estreitar o relacionamento com nosso público", afirma.



Entrada evento - FETRANSRIO 2021



Clientes visitantes - FETRANSRIO 2021

RELACIONAMENTO COM O CLIENTE



Parceiros de Negócios - FETRANSRIO 2021

Christian Hahn da Silva, diretor da Transrio, enfatiza que um dos pontos altos desta primeira edição foi o relacionamento com o público que compareceu à feira. “Destaco a oportunidade que tivemos de estreitar o relacionamento com nossos clientes, gerando conexão, fidelidade e confiança, além de impulsionar os negócios. Com o empenho de nossos gerentes e vendedores, fechamos boas vendas e, sobretudo, nos conectamos com as pessoas”, diz. Segundo Christian, a 1ª FETRANSRIO foi um evento extraordinário que marcou a história da empresa. “Recebemos aproximadamente 350 pessoas por dia, totalizando mais de mil pessoas em três dias de feira. Fantástico! Recordo o ambiente descontraído e amigoso no qual recebemos fornecedores, parceiros, amigos e clientes de diversas regiões do país. Tivemos um público excelente do ponto de vista qualitativo. Muita gente boa, disposta a fechar bons negócios e a firmar parcerias duradouras conosco”, enfatiza.



Tour com os clientes na Vinícola Casa Valdulga - FETRANSRIO 2021



Visita de clientes na FETRANSRIO 2021

PALAVRA DO CLIENTE

GRUPO ZOCAR RIO: AQUISIÇÃO DE 300 CAMINHÕES EM 2021 E MAIS 220 NESTE ANO

Grupo Zocar Rio, que atua com locação de caminhões, máquinas e equipamentos nos estados do Rio de Janeiro, Espírito Santo, Pará e Minas Gerais, faz negócios com a Transrio há 20 anos. A empresa adquiriu, em 2021, 300 caminhões VW de diversos modelos para compor sua frota. Marcos Dadalto Zoboli, proprietário do Grupo Zocar Rio, explica que a demanda por locação tem sido tão grande que, em breve, a empresa realizará novas aquisições de veículos da Transrio. O empresário fala da boa relação com a concessionária VW e os pontos positivos desta parceria. "A Transrio é uma empresa honesta que cumpre com seus prazos, além de oferecer um atendimento excelente. A Zocar Rio compra caminhões da Transrio há 20 anos", destaca. Marcos estima que, neste ano, sua empresa adquira mais 220 caminhões VW. "Nossa demanda é sempre muito grande, pois atendemos clientes de quatro estados diferentes. Os caminhões VW são confiáveis, robustos e eficientes, por isso investimos na marca", diz.



Marcos Dadalto Zoboli, proprietário do Grupo Zocar Rio

AGORA A TRANSRIO ITABORAÍ É TRANSRIO SEMINOVOS!

UMA SELEÇÃO COMPLETA
DE CAMINHÕES SEMINOVOS,
PEÇAS E SERVIÇOS.
TUDO PARA O SEU CAMINHÃO
EM UM SÓ LUGAR.



(21) 3638-1214

ROD. GOVERNADOR MARIO COVAS, S/N
KM 294 • LOTES 19 E 20 • BELA VISTA • ITABORAÍ/RJ

Transrio
SEMINOVOS

Ação canal BF///MS (Youtube)

MARKETING DIGITAL: ATIVAÇÃO COM INFLUENCIADOR TRAZ EXCELENTES RESULTADOS

A Transrio firmou parceria com o canal BF///MS para uma série de ativações em marketing digital. Pela primeira vez, a empresa realiza ações com digital influencer e alcança números expressivos em engajamento nas redes sociais. O canal BF///MS é um dos maiores do país em conteúdos automotivos e do universo off-road. Somente no YouTube, possui mais de 1 milhão de visualizações por mês e mais de 260 mil inscritos. Em outubro, a parceria entre o canal e a concessionária Transrio de Eldorado do Sul-RS rendeu mais de 240 mil visualizações no vídeo do VW Delivery 11.800 4x4. A convite da empresa, o responsável pelo BF///MS foi à concessionária para fazer o teste drive no caminhão e compartilhar suas impressões com os seguidores. Já no Instagram, o canal possui quase 850 mil seguidores, sendo que o post sobre o Delivery 11.800 4x4 rendeu mais de 19 mil likes

e muitos comentários e visualizações. A ação foi um sucesso, com alto índice de engajamento nos posts de avaliação do Delivery 11.800. “O modelo 4x4 da Volkswagen é o primeiro caminhão a ser avaliado pelo BF///MS. Este é só o início de uma profícua parceria, pois planejamos novas ativações com o canal”, afirma Felipe Freitas, coordenador de Marketing Digital do Grupo Vamos. Em dezembro, outra ação rendeu bastante engajamento e consolidou a parceria de sucesso entre o canal e a empresa. A convite do Grupo Vamos, o BF///MS visitou a planta da BMB em Resende (RJ), onde é fabricado o Delivery 4x4 e adicionado o segundo eixo direcional no Constellation. Conduziu a visita a gerente de produção, Amanda Frias.



Canal BF///MS visita a planta da BMB em Resende (RJ)

COLABORADOR

TIME DE VENDAS DE PALMAS FAZ SUCESSO COM VÍDEOS IRREVERENTES

Quando os vendedores de peças George Vinicius Coelho e Paulo Henrique Solto Resende, de Palmas (TO), começaram a criar vídeos divertidos e divulgar na internet, não imaginaram que fariam tanto sucesso. Eles criam roteiros bem-humorados nas mais diversas situações e postam nas redes sociais da Transrio, divertindo o público e atraindo cada vez mais clientes. Em um dos vídeos, um dos vendedores entra embaixo do balcão para “se esconder” da concorrência que quer “pegá-lo a todo custo” por causa das ofertas especiais que ele oferece. Em outro, o vendedor faz uma dancinha com um abacaxi em alusão ao “problema” que a concorrência agora tem com os preços imbatíveis da loja. “Os clientes ligam aqui pedindo novos vídeos, eles adoram. Temos relatos de compras efetuadas graças ao sucesso dos vídeos”, conta George. Ele diz que as gravações acabaram se tornando uma forma diferente de vender e atrair o cliente. “O pessoal gosta muito, os vídeos fazem muito sucesso aqui em Palmas”, diz. Paulo Henrique conta que a equipe chega a ser “cobrada” para fazer novas gravações. “Vamos tentar fazer com mais frequência, pois o público gosta muito e sempre pede. Além de ser uma diversão, nossos vídeos acabam impactando positivamente o faturamento, o que é ótimo”, comenta. Os vídeos podem ser conferidos no Instagram oficial da Transrio: @transrio_oficial.



Time de vendas de Palmas