

Edição
09

Período
Mar | Abr | Mai

**Chegou
o Euro 6!**

CONSTELLATION



CONSTELLATION

TRANSNEWS

PARADA OBRIGATÓRIA:
UMA MULHER
NA ESTRADA.
PÁGINA 08

AMIGO DA ESTRADA:
VENHA SE EMOCIONAR
COM ESSA HISTÓRIA
DE SUPERAÇÃO.
PÁGINA 10

CONHEÇA **OS DIFERENCIAIS** DA
FAMÍLIA EURO 06 DA VOLKSWAGEN.
PÁGINA 04

Transnews é uma publicação das Concessionárias Transrio.

PALAVRA DO GESTOR

VEM AÍ A AGROTINS: O QUE ESPERAR DA PRÓXIMA EDIÇÃO?

Prepare-se para uma das maiores feiras de agronegócios do País! De 16 a 20 de maio, a Agrotins 2023 vai agitar Tocantins com seu imenso potencial para negócios dos setores agrícola, transporte, pecuária, entre outros. Nesta edição, a feira completa 22 anos com o tema Compliance no Agro. O objetivo do evento é o desenvolvimento do setor seguindo as regras dos órgãos reguladores - o termo inglês significa agir de acordo com um direcionamento ou pedido. Nós, é claro, estaremos lá. Inclusive, este será o sétimo ano que a Transrio marca presença como expositor nesse evento de abrangência tanto em nosso Estado como em todo o Brasil. É uma divulgação sem tamanho para nossa nova linha de produtos e estamos com uma grande expectativa. Para se ter uma ideia, no ano passado, o público foi de mais de 300 mil pessoas, entre grandes e pequenos produtores do agronegócio, e movimentou R\$ 2,5 bilhões em negócios, segundo informou o Governo de Tocantins, responsável pela feira. Isso num mercado que vinha desgastado pela pandemia da Covid 19. Para este ano esperamos superar esses números, afinal, o setor rodoviário é o que mais cresce no território nacional desde 1950. Diante dessa gigante do mercado, fica o nosso convite para visitar nossos estandes. Venha bater um papo conosco e fechar bons negócios!



Eduardo Henrique A. Gomes
Gerente regional Transrio Tocantins

PALAVRA DO CLIENTE

DEDICAÇÃO E BOM ATENDIMENTO FIDELIZAM CLIENTE EM REGIONAL DE ARACAJU.



Edivaldo Batista dos Santos
Edivaldo Embalagens

Aos 14 anos Edivaldo percorria quase 120 quilômetros diariamente de Itabaiana até Aracaju e de Aracaju de volta até Itabaiana para vender embalagens para os comerciantes locais. Às vezes o dia a dia era tão cansativo que ele precisava dormir no mercado da capital sergipana, sob as barracas de seus clientes. E foi assim até os 22 anos, quando decidiu se estabelecer de vez na cidade litorânea e inaugurou a Edivaldo Embalagens. Hoje, o menino que andava no meio das feirantes com um carrinho de entregas é um dos principais atacadistas e distribuidores de embalagens do estado. E a Transrio faz parte dessa história. “No começo eu tinha três caminhões, todos de outra marca. Quando a concessionária que eu frequentava foi comprada pela Transrio, o atendimento ficou tão bom que logo aumentei a frota para 10 caminhões, todos da Volkswagen. Hoje em dia até meu carro particular é da marca”, ele explica rindo. Apesar dos 100 funcionários e duas empresas para gerenciar, sempre que pode ele passa na loja de Aracaju para tomar um café e conversar com os funcionários, que considera seus amigos: “Sempre que posso eu apareço, tomo um café, bato um papo com o pessoal. Conheço todo mundo lá da filial. Virei cliente graças a confiança e parceria. Respeito é coisa do dia a dia.”, complementa, sempre com bom humor.

VOCÊ SABIA?

PROATIVIDADE, AGILIDADE NO ATENDIMENTO E AÇÕES PARA SATISFAÇÃO DOS CLIENTES MARCAM PÓS-VENDA DA TRANSRIO.

Segundo pesquisa realizada com clientes, medindo o quanto eles indicariam a Transrio a um amigo ou familiar, a empresa fica entre os melhores resultados de pós-venda das marcas da companhia.

Com lojas espalhadas por todo o Brasil, a concessionária tem desde serviços de vendas de novos e usados até serviços de funilaria. Com tanto a oferecer, como entregar qualidade no atendimento do início ao fim e manter o cliente fiel? “O grande diferencial do pós-venda da Transrio é a preocupação com o negócio do nosso cliente, tratar cada caso como um caso único. Por exemplo, o mesmo modelo de caminhão que leva verdura para um cliente leva materiais de construção para outro. Cada um desses perfis têm uma necessidade diferente”, explica Manoel Junior, gestor de Pós-Vendas do regional de Tocantins. Além de um atendimento personalizado, um outro ponto positivo são os serviços integrados oferecidos nas concessionárias. Além de funilaria, pintura e a exclusiva Oficina 24 horas, que só a rede oferece, entrou também no portfólio o Truck Center, o novo serviço de geometria, que além da venda de pneus, disponibiliza também alinhamento e balanceamento. “É uma comodidade que ajuda o cliente a não ter que parar de novo mais para a frente, ele já faz tudo no mesmo dia e usa o tempo para rodar e fazer todo o serviço em um local só”, complementa Junior.

Apesar das lojas terem um time afinado e cada vez mais novidades para os clientes, os desafios também não param: “Há dificuldade em reposição de peças devido a guerra na Ucrânia, além disso os semicondutores estão em falta, e agora a legislação tem a exigência do novo modelo EURO 6, uma nova tecnologia para acompanharmos. Vamos continuar investindo na profissionalização da nossa equipe de pós-venda, no material humano, que é o que temos de mais valioso”, explica o colaborador Fábio Matos, da regional de Sergipe. Transformando dificuldades em aprendizado e estímulo, o pessoal da Transrio vai definindo um nível cada vez mais alto de excelência em atendimento e pós-vendas. Edson Kugeratski, da Gaúcho Verduras, cliente da Transrio de Tocantins tem uma frota de 30 caminhões, quase todos adquiridos na concessionária e só faz manutenção na regional: “Trabalhamos com distribuição de hortifrutigranjeiro e rodamos todo o Brasil, compramos e cuidamos de toda nossa frota com a Transrio há anos. Gostamos muito do atendimento deles”, finaliza.



VOLKSWAGEN ATENDE À NOVA NORMA EURO 6 E ADAPTA TODA A SUA FROTA.



Além de adequações que auxiliam na diminuição da quantidade de emissão de gases no meio ambiente, a marca ainda traz inovações de potência, design e conforto em seus caminhões

Em todo o mundo existem normas regulamentadoras sobre emissão de poluentes para motores diesel. No Brasil, o órgão responsável por essa regulamentação é o CONAMA (Conselho Nacional do Meio Ambiente) e a norma equivalente é a PROCONVE (Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores), que usa como base a regulamentação europeia sobre emissões de veículos automotores. A fase brasileira em curso para veículos pesados (PROCONVE P7) até dezembro de 2022 é correspondente à norma europeia EURO 5.

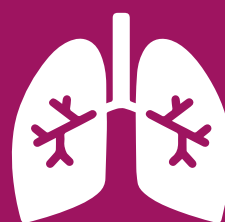
Mas a partir desse ano, o CONAMA passa a exigir que seja adotado o sistema EURO 6 (PROCONVE P8), que a partir de algumas mudanças propõe reduzir ainda mais os níveis de emissão de poluentes. Cada novo sistema adotado visa reduzir ainda mais a emissão de partículas poluentes em relação ao sistema anterior. A meta dessas alterações é diminuir as emissões de Óxido de Nitrogênio (NOx) em até 60% a cada mudança de norma em relação à anterior. Abaixo, algumas informações sobre os NOx.

NO_x

Os óxidos de azoto (NO_x) compreendem vários compostos gasosos causadores do efeito de estufa. Dentre eles o monóxido de azoto (NO), o dióxido de azoto (NO₂), o óxido nítrico (N₂O), entre outros.



Têm origem nos processos de combustão, podendo ser industrial, comercial, residencial e transportes, podendo igualmente ter origem natural como resultado da atividade bacteriana e de trovoadas.



O NO₂ causa efeitos negativos como: irritações respiratórias, olhos e garganta, dores no peito, e em longo prazo, problemas respiratórios e danos no sistema nervoso central e nos tecidos.



A Lei Nº 8.723 de 16/11/18 obriga os fabricantes de motores e veículos automotores e os fabricantes de combustíveis a tomar as providências necessárias para reduzir os níveis de emissão de gases poluentes.

Fonte: Agência Portuguesa de Ambiente e site gov.br



Mas afinal, qual a diferença entre os sistemas EURO 5 e EURO 6?

Os dois sistemas utilizam as mesmas tecnologias: a Redução Catalítica Seletiva (SCR) e a Recirculação de Gases da Exaustão (EGR). A diferença é que a nova regulamentação exige o uso das duas tecnologias ao mesmo tempo, enquanto na anterior utilizava-se uma ou outra. O SCR é um sistema que utiliza o filtro ARLA 32 (Agente Redutor Líquido de Óxidos de Nitrogênio), que contém um composto de água e ureia e converte os gases poluentes que saíram pelo escapamento em nitrogênio e vapor de água, sem impacto para o meio ambiente. Já no sistema EGR, a redução da emissão de poluentes se dá por meio da recirculação dos

gases e da diminuição da temperatura interna da câmara de combustão. Desse modo, é possível diminuir a formação e liberação dos gases poluentes. Esse método dispensa o uso do reagente ARLA 32. "O impacto do novo padrão combinando os dois sistemas é extremamente positivo porque leva à redução dos níveis de emissão de poluentes pela metade", explica Jackson Oliveira, Gerente Geral Comercial da Transio. Além da combinação das duas tecnologias, há exigências também sobre a aerodinâmica do caminhão e da distribuição do peso da carga. Veja abaixo como funcionará na prática a nova regulamentação:



Volkswagen sai na frente com diversas adaptações

A Volkswagen não perdeu tempo e ainda no segundo semestre de 2022 lançou 30 modelos de caminhões já adaptados à nova regulamentação com a tecnologia EURO 6. Foi feito um investimento de mais de R\$1 bilhão e há novidades em todas as famílias de caminhões, incluindo o Meteor, o Constellation e o Delivery. “A maioria dos modelos Volkswagen terão uma potência maior, por exemplo, os motores de 280 cavalos passarão para 320 cavalos, 520 cavalos para 530 cavalos, etc.”, explica Paulo, da filial de Caçapava. Para o Meteor foram lançados dois modelos de motores EURO 6: o 28.480, com 480 cavalos, e o 29.530, com 530 cavalos de potência. Os propulsores também atendem às novas normas e são de 13 litros movidos a diesel, com sistema de pós-tratamento. Já para a linha Constellation, há uma nova versão com motor de sete litros que gera 210 cavalos de potência, além de outras configurações que contam com propulsores de 260, 320 e 480 cavalos. A outra novidade é a caixa de transmissão manual de oito marchas e outra, automatizada, de 12 velocidades.



Novo design, mais segurança e economia

Com essas novas configurações de trem de força e potência é possível gerar economia de combustível e carregar até 10% a mais de carga útil. “A expectativa da nossa equipe comercial e dos nossos clientes é extremamente positiva com a promessa da Volkswagen de que os novos motores Euro 6 que equiparão todos os modelos do nosso portfólio terão uma economia de óleo diesel em média de 8%, o que nos deixou muito animados para comercializar este novo produto”, diz Jackson. Paulo complementa: “Além da potência do motor e do benefício da preservação do meio ambiente em função da nova tecnologia, os caminhões e ônibus da marca também receberam opcionais para melhorar a dirigibilidade e segurança”. Entre essas melhorias, estão novas lanternas LED e itens de segurança na linha Delivery. Já para os caminhões Constellation, toda a identidade visual foi redesenhada, além da nova suspensão dianteira parabólica para maior durabilidade, robustez e ainda maior capacidade de carga técnica. A suspensão da cabine também recebeu quatro pontos de amortecimento. Os novos modelos foram apresentados já na Fenatran, que aconteceu em São Paulo em novembro de 2022 e tem previsão de chegar as concessionárias no primeiro trimestre deste ano, já dentro de todas as conformidades exigidas pelo CONAMA.

ANTES

EURO 5
2012-2022

Antes, com a PROCONVE P7/ EURO 5, 01 caminhão tinha o limite de emissão de 2g/kWh.



AGORA

EURO 6
2023

Agora, com a PROCONVE P8/EURO 6, 01 Caminhão tem o limite de emissão de 0,4 g/kWh, ou seja, 05 Caminhões do novo protocolo emite o que antes 01 caminhão lançava no ar.

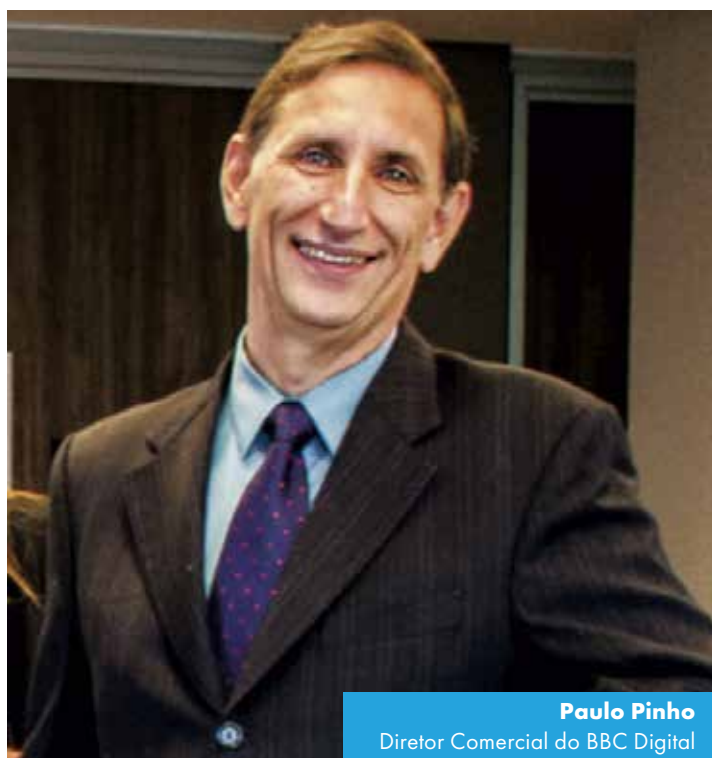


Fonte: site conama.mma.gov.br

BBC DIGITAL: UM BANCO QUE JÁ SURGE COM O DNA DA MOBILIDADE.

Com benefícios exclusivos e um atendimento dedicado para quem trabalha nas estradas, o BBC Digital expande as atividades e inclui importantes serviços em seu portfólio.

Banco BBC Digital surgiu há oito anos atrás como uma empresa de leasing, que oferecia essa operação principalmente para aquisição de veículos de transporte e de carga. No final de 2021 recebeu autorização do Banco Central para operar como banco comercial o que permite a ampliação de sua operação através de ofertas de serviços adicionais, focados predominantemente no ecossistema da Simpar, incluindo produtos como CDC e Leasing, crédito pessoal, movimentação de conta corrente, capital de giro, antecipação a fornecedores, dentre outros.



Paulo Pinho
Diretor Comercial do BBC Digital

Conversamos sobre essa transição com Paulo Francisco Pinho, diretor comercial do banco BBC Digital, que contou para nós um pouco mais sobre serviços oferecidos, estratégias de crescimento do banco e expectativas e desafios:

“Nessa primeira fase o que traz o maior volume é o financiamento tipo CDC, que já no passado teve um crescimento significativo. Para você ter uma ideia, em 2021 foram aproximadamente 165 milhões de reais em financiamento. Já em 2022 esse valor saltou para R\$ 365 milhões, ou seja, um crescimento de 121%”, explica. O objetivo é crescer mais 120% em 2023, melhorando a penetração no mercado e aproveitando as empresas adquiridas pelo grupo no ano passado.

E complementa: “Agora vamos entrar na segunda fase, com produtos complementares. Já nos credenciamos no BNDES para operar no FINAME (programa que possui taxas subsidiadas para veículos para infraestruturas, como caminhões, ônibus, tratores)”.

A participação na modalidade fortalece ainda mais a imagem financiamento de carros leves, além de colaboradores do grupo. A ideia é ser o banco da mobilidade, se manter no DNA do grupo Simpar, entregando um atendimento personalizado aos caminhoneiros, que bancos tradicionais muitas vezes não tem a expertise para oferecer:

“O caminhoneiro não tem atendimento nos bancos tradicionais que seja adequado, nesse aspecto nós conhecemos a frequência com que ele transporta, quanto consegue ter de resultado com cada tipo de frete; por causa disso o nosso olhar na hora de conceder crédito é bem diferente do formal. Aproveitamos todo o conhecimento da atividade dele para atendê-lo melhor”, finaliza.

Mais uma cartada da Simpar, acrescentando um serviço que trará mais expansão e rentabilidade, além de agregar facilidades e produtos aos clientes. que possui taxas subsidiadas para veículos para infraestruturas, como caminhões, ônibus, tratores”.



DA LOJA PARA AS REDES SOCIAIS.

Quem acompanha o perfil da Transrio (@transrio_oficial) no Instagram certamente já viu o influencer Chico, o vendedor raiz (@chicoovendedorraiz), e o representante de vendas Rafael Menezes de Araújo por lá. A dupla estrela uma websérie divertida em que Chico aparece na Transrio de Caxias do Sul (RS) interessado no VW Constellation 25.460 e é muito bem atendido por Rafael. Enquanto o primeiro é experiente em criar conteúdo para as redes sociais – Chico tem 263 mil seguidores e seus materiais já viralizaram na internet –, o segundo é um estreante que já está sendo reconhecido por seu trabalho. “O pessoal da equipe interna e alguns clientes vêm elogiando minha atuação. Eu me sinto importante. É a cara da empresa ali na rede oficial”, comenta Rafael, que já é chamado de Constellation, apelido pelo qual é chamado por Chico nos vídeos. Ele conta que foi convidado pelo seu gerente para participar da campanha. Nos bastidores, o clima é animado e profissional ao mesmo tempo. “A gente dá muita risada, se diverte, mas é algo sério também. Muita gente pensa que fiz teatro antes ou algo assim antes, mas não. Faço de forma espontânea e até com um pouco de vergonha”, revela. Os vídeos são um sucesso, não faltam comentários e curtidas nos posts. Para o representante de vendas, é uma oportunidade para ser lembrado pelos clientes e parceiros. “O pessoal interage, compartilha, dá risada. E, quando alguém precisa de um caminhão, vem na loja e lembra do vídeo. Então, acredito que tem uma chance de crescimento para todos, porque muitos acabam vendo nosso trabalho,” finaliza. E você ainda não viu os vídeos? Segue a gente no Instagram e acompanhe!



Chico, o vendedor raiz e Rafael Araújo

PARADA OBRIGATÓRIA

UMA MULHER NA ESTRADA.



Ingrid dos Santos

Colaboradora da Transportes Pratavera

Lugar de mulher é onde ela quiser e o de Ingrid Thais dos Santos é na estrada. Aos 31 anos, a motorista de Guarulhos (SP) trabalha na frota Transportes Pratavera e considera a Transrio parte de sua vida profissional. Quando frequenta nossas oficinas para fazer revisões do seu caminhão, Ingrid sempre dá aquela passadinha no espaço do motorista, um lugar reservado com exclusividade para receber o cliente. "Uso e abuso. A área do café é top, adoro o nosso cantinho". Nos passeios nas lojas, a paulista adora os acessórios e os caminhões em exposição. Para elas, os colaboradores Transrio são uma atração à parte: "Não tenho palavras para descrever esse time. Todos sempre bem educados, atenciosos e dispostos a solucionar qualquer problema que eu tenha com meu caminhão!". Há 6 anos nesse mercado - 4 dirigindo veículos de grande porte - e apaixonada pela profissão, ela chama a atenção por onde passa. "Muitas pessoas se assustam quando eu chego em alguma entrega. 'Nossa uma mulher dirigindo um caminhão desse tamanho', dizem. E, sim, fomos feitas para sermos o que quisermos. Independente de cor e classe, a mulher é capaz de muitas coisas. Sou exemplo vivo disso!", comenta. Transportando cargas pelo Estado de São Paulo, ela se considera feliz e realizada no que faz. "Não há desafio maior do que pegar uma estrada e levar a felicidade e a satisfação de um cliente!", finaliza.



Vem
aí!



Preparem-se, pois, a Fetransrio estará de volta em 2023 e a expectativa da Transrio é alcançar o sucesso da primeira edição, que aconteceu em Flores da Cunha (RS), em outubro do ano passado. A Serra Gaúcha foi tomada por modelos extrapesados da Volkswagen. Quem esteve presente por lá pode fazer teste drive com os protagonistas do evento, que se destacam pelo tamanho: dois modelos da linha Meteor, 28.460 com tração 6x2 e o Meteor 29.520 6x4, ambos indicados para o transporte rodoviário de carga para médias e longas distâncias. Com foco na robustez e durabilidade para encarar qualquer terreno, o Novo Constellation 33.460 também esteve disponível para experimentação. O encontro reuniu mais de 1.000 pessoas. "Nosso público está acostumado a grandes feiras para conferir de perto os lançamentos e aproveitar as oportunidades de negócios. Nossa ideia foi reativar essas ações com a primeira edição da Fetransrio", diz Ronaldo Peirano, diretor da Regional Sul da Transrio. De acordo com Ronaldo, foi possível prospectar negócios e estreitar relacionamentos. Justamente pensando nos pequenos e grandes frotistas, transportadores, prestadores de serviço, agricultores e profissionais da indústria em geral, que a Transrio criará novamente um ambiente voltado para negócios e relacionamento. Em 2022, os convidados tiveram oportunidades de aprendizado nos estandes dos patrocinadores, troca de boas práticas com empresas do

setor e ofertas exclusivas para renovação de frota. Outro grande atrativo foi o local do evento: a feira aconteceu na Vinícola Monte Reale, considerada uma das maiores produtoras de vinho do Brasil. Além do espaço charmoso, o público pode aproveitar também uma degustação de vinho. Christian Hahn, diretor da Transrio, esteve presente e relembra o momento. "Recordo o ambiente descontraído e amistoso no qual recebemos fornecedores, parceiros, amigos e clientes de diversas regiões do país. Tivemos um público excelente do ponto de vista qualitativo. Muita gente boa, disposta a fechar bons negócios e a firmar parcerias duradouras conosco", enfatiza. A expectativa é conquistar o mesmo resultado neste ano. Para saber mais, fique de olho em nossas redes sociais.



AMIGO DA ESTRADA

A PARCERIA COM A TRANSRIO FAZ TODA A DIFERENÇA.

Sempre fui apaixonado por caminhões. Minha história começou bem cedo. Aos 17 anos, em 1994, eu queria ter uma empresa de transporte e saí da escola para ser caminhoneiro. Comecei a trabalhar puxando areia com um caminhão caçamba bem velho, que meu pai tinha comprado. Quando completei 20 anos, fui fazer transporte de passageiros e passei uns dez anos na área. Mas, apesar do tempo, não era a minha praia e resolvi voltar às cargas. Em 2008, comprei um cavaliño Volkswagen 18.310 de um amigo e rodei o Brasil inteiro durante oito anos com esse caminhão que foi muito abençoado. Foi um recomeço muito difícil precisei trabalhar em parceria com algumas empresas porque não tinha carreta. Levei três anos para conseguir comprar uma carreta e ver, aos poucos, minha situação melhorar. Depois de conseguir terminar de pagar tudo, reviveu a minha vontade de crescer. Eu gosto muito da Volkswagen e queria investir em mais um veículo.

Em 2006, teve o lançamento do Constellation 19.320 e eu tinha muita vontade de comprar. Foi quando a Transrio apareceu na minha vida. O Aloisio Lourenzo Junior me ajudou muito. Ele é consultor de negócios da filia da Pavuna e é meu vendedor até hoje. Eu não tinha crédito na época e nem dinheiro para um modelo zero. A solução foi entrar em num consórcio e fui pagando aos poucos. Depois, vendi o 18.310 e dei um lance. Foi o Aloísio que me deu a notícia de que eu consegui, eu fui contemplado com um Constellation seminovo. Passada essa alegria, tive de trabalhar duro mesmo para conseguir ter sucesso. Fiquei longe da minha família, minha filha era bem pequena na época e eu não estava acostumado. Foi difícil, mas ao mesmo tempo, fui observando o mercado de transporte e entendi o que precisava fazer para crescer. Logo comprei mais um caminhão com o Aloísio, o meu primeiro veículo novo. Depois, vieram o terceiro, o quarto e assim foi.



Em 2013, eu abri minha empresa, a AMS Transportes. Chegou um momento que parei de dirigir porque não dava mais conta. Faz três anos que só administro. Hoje, temos 26 equipamentos, entre carreta e cavalo mecânico. Nossa grande novidade é que estamos começando agora a fazer transporte de combustível. Inclusive recentemente adquiri um Constellation 25.460, com o Aloísio, justamente para colocar nessa operação. Meu grande desafio é continuar crescendo e me fazer firme nesse mercado. E a Transrio tem me acompanhado todo esse tempo, sempre me dando oportunidade de aumentar minha frota. Nossa parceria faz toda a diferença.

PAUSA NA VIAGEM

CHEGOU A HORA DE RELAXAR E SE DIVERTIR. PEGUE UMA CANETA E APROVEITE.

QUE TAL DISTRAIR A MENTE? TESTE SEUS CONHECIMENTOS.

Torneio de futebol disputado pela primeira vez há 85 anos (13-30/7/1930)	Mulheres perseguidas por paparazzi	Personagem da Disney que não usa calças, mas sai do banheiro de toalha	Vestidos que distinguem os torcedores 190, 193, no estádio 199, 198 e 181
Sistema de registro de voz e dados do avião		Incógnita matemática	
		Pedido de repetição de número artístico	(?) -casado, doce escolhido pela noiva
Problema que assola países africanos	Letra-símbolo do Twitter		Base da montanha
			Debaixo de
Locais das filmagens do "making of"	Claras; brancas		Especialização acadêmica (red.)
		Os xodós dos avós	
"(?) de Hiroshima", poema de Vinicius	Astro que influencia as marés		Muito boa (gíria)
	Furtado		(?) Médio, território de guerras santas
Sinuoso		Discussão de relação amorosa (pop.)	Rede, em inglês
Hora canônica (Catol.)			Senhor (abrev.)
Pó, em inglês		"(?) jaz", inscrição de lápides	Aprovação
Olivia Byington, cantora e violonista brasileira	Patente do aluno da Aman (mil.)		
(?) zumbi, situação retratada na série "The Walking Dead" (TV)	Arma branca usada em filmes orientais	Museu projetado por Niemeyer (Niterói)	Ernesto Nazaré: compôs "Odeon"
			Unidade do código binário (Inform.)

3/bit—mac—net—noa 4/dust 10/cvrlíneo BANCO

ENCONTRE OS 7 ERROS! TESTE DE ATENÇÃO.



GOSTA DE FUTEBOL?

ENCONTRE PALAVRAS QUE FAZEM PARTE DESTE MUNDO!

S	A	Â	E	B	E	E	C	E	U
E	T	T	S	A	B	D	H	G	N
O	O	O	C	N	R	E	U	O	I
D	Q	R	A	D	L	C	T	L	F
E	U	C	N	E	A	L	E	P	O
F	E	E	T	I	T	U	L	A	R
E	Â	D	E	R	E	B	N	S	M
S	R	O	I	A	R	E	S	S	E
A	E	R	O	S	A	V	S	E	A
D	A	R	S	A	L	Â	O	É	D

BANDEIRA CLUBE ESCANTEIO LATERAL SALÃO TOQUE UNIFORME
CHUTE DEFESA GOL PASSE TITULAR TORCEDOR ÁREA

RESPOSTAS

S	A	Â	E	B	E	E	C	E	U
E	T	T	S	A	B	D	H	G	N
O	O	O	C	N	R	E	U	O	I
D	Q	R	A	D	L	C	T	L	F
E	U	C	N	E	A	L	E	P	O
F	E	E	T	I	T	U	L	A	R
E	Â	D	E	R	E	B	N	S	M
S	R	O	I	A	R	E	S	S	E
A	E	R	O	S	A	V	S	E	A
D	A	R	S	A	L	Â	O	É	D

Solução

A	P	I	C	A	P	A	V	S	E
I	I	B	A	G	V	A	M	A	V
N	E	N	A	V	M	A	V	A	V
I	E	C	A	D	E	T	E	I	U
D	U	A	V	O	S	T	R	O	S
R	S	R	A	V	A	N	O	N	S
O	N	E	L	I	N	E	L	I	C
E	N	O	L	V	A	L	U	A	W
S	O	S	T	E	T	E	F	A	R
D	A	S	O	S	A	V	S	E	A
B	A	S	T	I	D	O	O	S	O
L	I	B	O	S	T	R	E	T	A
F	O	M	E	T	B	E	M	A	C
C	A	I	A	R	X	X	X	X	C



**APROVEITE NOSSAS
ÚLTIMAS UNIDADES!**

Que
SAUDADE
de um
EURO 05!

DEPOIS NÃO ADIANTA
CHORAR DE SAUDADE!



PASSE EM UMA DE NOSSAS CONCESSIONÁRIAS **OU FALE COM A GENTE:**  (11) 93021-4269



**TEM O MELHOR
PÓS-VENDA, VEM!**

NA TRANSRIO TEM TUDO, VEM!

**CONFIRA EM
UMA DE NOSSAS LOJAS**

transrio.com.br

 [transriooficial](https://www.facebook.com/transriooficial)  [transrio_oficial](https://www.instagram.com/transrio_oficial)

COMPRA

ALUGA

VENDE

TROCA